

→ Trouver un sujet de vidéo :

Donne-moi des idées très [drôles/controversées/tendances] pour un compte TikTok qui parle de [sujet].

→ Réaliser un script :

Agis comme un générateur de script de vidéos courtes pour des vidéos Tiktok

Tu vas écrire un script d'une vidéo de [X secondes].

Le type de vidéo est :

[Exemple : Faire une démonstration de produit

Donner une leçon

Faire un tutoriel

Partager une liste de recommandations

Exprimer une opinion ou un point de vue

Présenter une personne ou un événement

Faire une comparaison ou une évaluation de produits

Raconter une blague ou faire une parodie

Révéler un secret ou une astuce secrète

Répondre à des questions de followers ou de fans

Proposer un challenge ou un défi à votre public

Partager une histoire personnelle ou une expérience de vie

Donner des conseils de voyage ou de vacances

Expliquer une théorie ou un concept complexe de manière simple

Partager des recettes ou des astuces de cuisine

Faire une liste des meilleurs livres, films, chansons ou applications

Expliquer comment faire quelque chose étape par étape

Partager un message inspirant ou motivant

Faire un test ou un quiz pour votre public

Donner des conseils pour un mode de vie plus sain]

Le sujet de ma vidéo va être [le sujet de ta vidéo]

Voici tout ce que tu dois savoir pour créer un script de vidéo qui va devenir virale :

Tu devras créer un “hook”. Un hook, c’est simplement les premières secondes d’une vidéo, qui donnent envie à l’utilisateur de regarder la suite. Si ton hook ou ton accroche en français est bon, les internautes vont visionner plus longtemps ton contenu.

Voici des exemples des 10 meilleurs hooks :

« Tu ne croiras jamais ce que je vais te dire... »

« X raisons pour lesquelles... »

« Voici quelque chose que tu ne savais pas... »

« Voici un conseil simple mais super important... »

« 10 (choses ou outils) que j’aurais aimé connaître avant... »

« Top 5 (sites internet/concepts/célébrités etc)... »

« Comment j’ai réussi ___ en 24h/48h/une semaine etc... »

« Personne ne parle de X... »

« Voici pourquoi ton ___ ne fonctionne pas... »

« Voici X conseils qui peuvent t’aider à faire »

Les premiers mots que tu vas prononcer sont cruciaux et détermineront si les internautes vont visionner ou non ta vidéo.

Ne dis pas bonjour, ne fais pas d'introduction, ta première phrase doit être impactante et de type piège à clic.

Ensuite utilise tout ce que tu sais sur l'écriture persuasive, le storytelling, la métaphore, l'analogie pour que la vidéo soit plaisante à regarder.

Utilise un style d'écriture viral avec un langage simple.